



Colegio San Sebastián
Santiago Centro
Depto. de Lenguaje
Profesora Carolina Gálvez Rojas

Guía de trabajo N°4 de Lengua y Literatura 2° Medio

Reconocer el uso de los recursos del lenguaje.

Instrucciones: Identifica el uso de los recursos lingüísticos y no lingüísticos en la lectura de textos informativos; específicamente, reportajes.

Recursos de la comunicación en el reportaje

Los recursos lingüísticos y no lingüísticos se usan popularmente en el reportaje, ya que este permite la incorporación y combinación de distintos tipos de recursos; estos recursos, además, también pueden ser encontrados con frecuencia en la publicidad y la propaganda.

A continuación, se detallará en qué consiste cada uno:

- Recursos lingüísticos

Corresponden a una serie de estrategias que se implementan al momento de usar la lengua para interactuar con otros, ya sea de forma oral o escrita.

Algunos de los recursos lingüísticos empleados en el reportaje es la alteración del lenguaje; esto quiere decir que, si bien el reportaje se caracteriza por utilizar un registro formal, tiene la opción de incorporar algunas **expresiones coloquiales** (pero no por eso groseras), con el fin de acercar más el texto al lector.

Otro recurso que usa constantemente es el uso de la **adjetivación**, la cual otorga mayor expresividad e intensidad al mensaje, perfila la opinión o postura del autor frente al tema y cumple una función informativa.

La **enumeración** es un recurso cuyo propósito es descriptivo; permite hacer énfasis en el tipo de trabajo realizado, a la vez que facilita el entendimiento de un concepto o idea, debido a que reúne un conjunto de elementos afines en un mismo enunciado.

Por último, si bien el lenguaje en el propio idioma o lengua es el que principalmente se usa, hay ciertas **palabras y expresiones de otros idiomas** que no tienen una traducción concreta y/o equivalente en la lengua nativa; en estos casos los recursos lingüísticos permiten el uso de las expresiones en el idioma original, con el objetivo de no alterar de forma discordante la idea que se busca expresar. Además, se permite el uso de estos préstamos de las expresiones extranjeras con la intención de reforzar ciertas ideas o con el fin de valorar socialmente a otros idiomas.

- Recursos no lingüísticos

Los recursos no lingüísticos, por otro lado, utilizan códigos distintos a la lengua, tales como el sonoro, el corporal o el visual.

Buscan llamar la atención del receptor, al mismo tiempo que complementan y grafican la información por medio del uso de imágenes, la disposición gráfica del texto y los cambios de tipografía.

Los **elementos gráficos** son parte esencial de los recursos no lingüísticos. Estos cumplen la función de complementar, profundizar, reforzar o ejemplificar el contenido que se comunica. Su uso dentro de un texto *no es accesorio*, pues busca aportar a la comprensión global del mensaje transmitido por el texto.

Algunos de los recursos gráficos usados con mayor frecuencia son:

A. **Imágenes**

Son fotografías o dibujos que complementan lo que se comunica en el contenido del texto central. Emplean, comúnmente, un pie de página en la imagen misma para contextualizarlas y establecer su relación con el texto.

B. **Cápsulas o recuadros de información**

Destacan información puntual que el emisor considera importante. Pueden, también, resumir o agregar información accesorio al texto principal, como datos curiosos o temas relacionados.

C. **Gráficos**

Ordenan datos numéricos sobre un tema específico para que el lector los pueda comparar e interpretar con mayor facilidad.

D. **Infografías**

Son recursos que combinan información e imágenes, con el fin de aportar información y expresar de forma más simple y resumida conceptos que, por la gran cantidad de datos involucrados, es difícil de expresar en palabras.

Para analizar los recursos gráficos se debe:

1. Reconocer la idea o tema principal.
2. Interpretar las imágenes. Determinar qué es lo que representan.
3. Establecer el propósito del recurso y su relación con el texto central. Estos normalmente pueden ser ampliar la información, ejemplificarla o profundizarla.

Actividad

Busca en diarios o internet un ejemplo de una entrevista escrita y escríbela o pégala en tu cuaderno. Luego identifica y marca en el texto el uso de los recursos lingüísticos y no lingüísticos, según lo que se revisó en esta guía.

En caso de cualquier duda con la materia o las actividades, puedes contactarme directamente al mail profecarolina.lenguajedia@gmail.com y trataré de responder a la brevedad; si mandas tu consulta al mail entre las 13:00 – 15:00 responderé de inmediato, las otras respuestas pueden tardar un poco más, pero nunca más de 6 horas si realizaste tu consulta durante el día. No olvides colocar en el mail tu nombre, curso y el n° de la guía con la que tienes complicaciones.

También estaré en el Facebook <https://www.facebook.com/carolina.galvez.526438>

Espero que todos se encuentren bien.

Saludos.