



Colegio San Sebastián
Santiago Centro
Depto. de Lenguaje
Profesora Carolina Gálvez Rojas

Asignatura: Lengua y Literatura

Nivel: Segundo Medio

Unidad I: El propósito comunicativo

Objetivo: Determinar y reconocer el propósito comunicativo y sus funciones.

El propósito comunicativo

Todo texto posee dentro de sí un propósito que desea comunicar a los lectores; dicho propósito surge de la intención del emisor de comunicar un mensaje en particular a los receptores, en una situación determinada.

Un emisor puede esperar provocar un efecto en el lector, ya sea, conmoverlo, comprometerlo, convencerlo, etc.; pero dicho efecto siempre está determinado por uno de los propósitos fundamentales bajo los que el texto puede ser clasificado. Existen 5 posibles propósitos fundamentales que puede abarcar un texto:

1. Informar
2. Persuadir
3. Interpretar
4. Expresar emociones
5. Entretener

Para poder determinar de forma más certera el propósito comunicativo de un texto debes:

- A.- Identificar su género discursivo, lo que te permitirá inferir su propósito general.
- B.- Reconocer el tema y la idea central, con el fin de entender de qué habla y qué se dice de ello.
- C.- Determinar el propósito específico a partir del propósito general, el tema y la idea principal.

Para comprender mejor un texto, aparte de determinar su propósito, debes realizarle preguntas a este mismo, a medida que vas avanzando en la lectura. Las preguntas normalmente las irás realizando de forma inconsciente y automática, sin embargo, si posees problemas de concentración en general o en un texto en particular, o encuentras el contenido demasiado complejo para poder leerlo en forma más rápida y de corrido, es recomendable aplicar la técnica de formular preguntas al texto de forma consciente.

El tipo de preguntas que debes realizar pueden estar dirigidas a diferentes puntos, tales como:

- a) Comprobar una hipótesis de lectura, al mismo tiempo que te formulas otras hipótesis
- b) Caracterizar a un personaje o reconocer su participación en la historia
- c) Determinar el significado de una palabra

Finalmente, para identificar el propósito del texto y obtener una mejor comprensión de lectura, es necesario mantener una metodología de análisis constante, de lo contrario la técnica no estará bien aplicada o su inconsistencia podría conducir a errores de interpretación.

ACTIVIDAD

Determina el propósito comunicativo de los textos “Vincent van Gogh: Las cartas (I y II)” de Van Gogh, V. (p.14) y “El talento” de Chejov, A. (p.15), según los 3 pasos explicados; y, además, responde las preguntas 7 a la 10 del reportaje “Los *hobbies* y pasatiempos más rentables tras el retiro” de Olivia, C. (p.20).

ANEXO

SOLO EN CASO DE NO TENER EL TEXTO DE LENGUA Y LITERATURA. Pueden encontrarse los textos, en orden (solo hay que cambiar de página), en el siguiente link:

https://issuu.com/elbasurita/docs/lengua_y_literatura_2_medio_-_text/15

(En el caso del texto de Olivia, C., en este link las preguntas a resolver son de la 8 a la 11).